

# Agendapunt 6a

## Bijlage 1

### **Transitie Recreatiesector Oostelijke Vechtplassen**

*Op weg naar een volwaardige vakantiebestemming*

#### 1. Wat was ook al weer het doel van het Transitieteam?

##### ***Recreatiesector moet meer toekomstbestendig worden***

In het Gebiedsakkoord Oostelijke Vechtplassen (Provincie Noord-Holland, 2017) is vastgelegd dat 21 gebiedspartners gezamenlijk gaan werken aan de transformatie van de recreatiesector in en rondom Loosdrecht. Deze transformatie is nodig, omdat het huidige recreatieve aanbod van Loosdrecht en omgeving kwalitatief soms wat gedateerd is en bovendien erg eenzijdig van opbouw en doelgroep. Deze structuur maakt de sector op termijn economisch kwetsbaar (Bron: ZKA/Vrolijks, 2016).

De onderzoekers hebben aangeraden om de sector meer toekomstbestendig te maken door het bevorderen van diversiteit en eigentijdse kwaliteit in de bedrijven. In dat kader is het ook gewenst dat een substantieel deel van het aanbod zich minder richt op alleen vaste gasten en gebruikers uit de regio, maar meer mikt op korte vakanties van gasten uit een groter marktgebied ('van long stay naar short stay'). Dat vraagt een transitie in logiesvormen (meer diversiteit en kwaliteit in het aanbod, zoals vakantiebungalows, hotelkamers, appartementen, drijvende verblijfsrecreatie, groepsaccommodaties etc.), meer inspelen op verhuur, boekbare activiteiten en events en een verlevendiging van de dorpskernen door meer attracties en meer kwaliteit in de openbare ruimte (bijvoorbeeld in de vorm van fraaie boulevards).

Deze aanbevelingen zijn overgenomen door 21 partijen, waaronder de gemeente Wijdemeren en Stichtse Vecht en de provincies Noord-Holland en Utrecht en zijn opgenomen binnen het Gebiedsakkoord Oostelijke Vechtplassen (Provincie Noord-Holland, 2017) als concreet programma van 17 acties en de ambitie om onder andere een bestemming te worden is voor (inter)nationaal kortverblijf, regionaal langverblijf en regionale dagrecreatie en als nummer één positie in Nederland als instagebied voor de waterrecreatie.

##### ***Opdracht Transitieteam: help stakeholders met verbeter slag***

Sinds 2018 is er een Transitieteam (TT) werkzaam. De opdracht van het TT is het stimuleren en eventueel begeleiden van verbeteracties door bedrijven en andere stakeholders, conform de doelstellingen van het Gebiedsakkoord.

Er is in de afgelopen jaren veel aandacht geweest voor de positie en de ambitie van de private bedrijven. Daaruit zijn ook acties bij enkele ondernemers tot stand gekomen. Denk hierbij aan ondersteuning van verbeterplannen zoals die van watersport- en/of verblijfsrecreatieondernemers als Jachthaven Kortenhoef, Ottenhome, Bonnema Watersport, het Anker, Rien van den Broeke Village, de Uitkijk, alsook van restaurant de Molen, Kasteel Sypestein en het NERA gebouw. Ook is er ingezet op de integratie van natuur en recreatie door partijen te verbinden aan initiatieven zoals die van Waterfront Nederland of het Soete Sod om mogelijkheden te onderzoeken voor realisatie van ie van (floating) ecolodges. Daarbij is er gewerkt aan de verbetering van de recreatieve infrastructuur door te helpen bij de opzet van een Fietsboot, dat vanaf de aanvang in een grote behoefte blijkt te voorzien en ook nu al toe is aan een uitbreiding. Op het gebied van samenwerking is vooruitgang geboekt met een gezamenlijke website voor de marketing van het Loosdrechtse Plassengebied in aanvulling op de regionale marketing van Visit Gooi en Vecht en het in gang zetten van de overgang van het platform Recreatie en Toerisme naar de formeler ingerichte commissie recreatie en toerisme binnen Ondernemend Wijdemeren. Om te voorzien in de behoefte aan data is er een dashboard

gemaakt waarin al een deel van de data van het aanbod zijn opgeslagen (welke nog wordt aangevuld), is er een knelpunten inventarisatie geweest van de huidige (water)recreatieve voorzieningen. Met een interviewronde bij watersportondernemers is inzicht verkregen in de stand van zaken van de transitie en welke knelpunten er zijn die de transitie vanuit de ondernemers nog in de weg staan.

Toch verloopt de transitie verloopt niet helemaal naar wens. Reden voor het TT om eens nader te kijken naar de doelen en te onderzoeken hoe het proces kan worden bevorderd. De analyse daarvan staat in deze notitie. Hierbij wordt eerst ingegaan op de redenen waarom de transitie niet zo gemakkelijk tot stand komt en daarna op de wijze waarop we dit kunnen verbeteren.

***Kernprobleem recreatiesector: te eenzijdig afhankelijk van regionale markt/vaste gasten***

Het TT deelt nog steeds de analyse van het onderzoek van ZKA/Vrolijkx in 2016. Het huidige recreatieve aanbod van Loosdrecht en omgeving is inderdaad eenzijdig van opbouw en doelgroep. De huidige omzet komt vooral van vaste gasten op jaarplaatsen en vaste ligplaatsen in jachthavens. De huurvloot kent weliswaar een steeds wisselend publiek, maar de huurders komen ook hier voornamelijk uit de regio (< 50 kilometer). Daardoor beperkt het gebruik van het aanbod zich tot enkele tientallen mooie dagen per jaar, vooral in de weekenden en in het voor- en najaar, waardoor de productiviteit per m2 van de bedrijven doorgaans erg laag is. Dit maakt de sector op termijn economisch kwetsbaar.

Voor Loosdrecht als recreatieplaats is deze eenzijdige markt oriëntatie economisch nadelig. Het gebruiksrendement van het water en het publieke domein is daardoor beperkt. Vaste gasten en incidentele dagrecreanten uit de regio komen immers alleen bij mooi weer en in vakantieperiodes is het stil, omdat men dan op vakantie elders is. Het bestedingsgedrag van vaste gasten is buiten de eigen camping, haven of de huurboot vaak heel bescheiden: er wordt door die doelgroep bijna geen gebruik gemaakt van lokale voorzieningen en er wordt niet of weinig uitgegaan in de dorpskern. Dit beperkt in hoge mate de indirecte en recreatieve werkgelegenheid en het voorzieningenniveau voor bewoners, bezoekers en ondernemers.

Het gebied zou daarom baat hebben bij meer toeristische bezoekers (met name vakantiegasten) met een bovengemiddeld bestedingspatroon (Bron: Recreatiegebieden Bezoekersonderzoek Provincie Noord-Holland, 2016). Met hogere bestedingen kunnen werkgelegenheid, voorzieningenniveau en leefbaarheid beter in stand worden gehouden.

***Transitie is voor bestaande aanbieders niet eenvoudig of zelfs onaantrekkelijk***

Zoals eerder geconstateerd, sluit het huidige recreatieve aanbod nu onvoldoende aan bij de vakantiemarkt. In het Gebiedsakkoord is deze kwetsbaarheid, het gebrek aan economische impact en aansluiting bij de markt onderkend en zijn er 17 acties (zoals de ontwikkeling van hotelkamers, vakantiebungalows en groepsaccommodaties, meer horeca aan het water, differentiatie van ligplaatsen etc.) gedefinieerd om dit beeld te kantelen. Met de 17 acties zou het gebied meer geschikt worden als eigenstandige bestemming voor een groter marktgebied met nieuwe doelgroepen die korte vakanties ondernemen gedurende een langer seizoen en die (veel) meer geld per dag in de regio besteden.

De beoogde transitie zou moeten worden opgepakt door de bestaande recreatieondernemers. Zij zouden (gedeeltelijke) verandering van de formules op de kampeerterreinen en in de havens tot stand moeten brengen. Transitie zou immers ook in hun (financieel) voordeel zijn.

Deze veronderstelling is maar heel beperkt juist. De huidige bedrijfsstructuur met vaste gasten is voor veel huidige aanbieders bedrijfseconomisch juist voordelig. Hun bedrijfsvoering is relatief simpel, er hoeft weinig aan marketing te worden gedaan, de service kan beperkt blijven en er is tot dusver voldoende zekerheid over jaarlijkse opbrengsten en lopende liquiditeiten.

Bovendien zijn de huidige op beheer van recreatief vastgoed gerichte ondernemers hun bedrijf vaak niet gestart vanuit een recreatieve (ondernemers)achtergrond. Ze hebben ook geen ambitie om wisselende gasten aan te trekken, meer gastvrijheid in hun dienstverlening te organiseren of te sturen op wisselende prijzen en bezetting. Het zijn vaak familiebedrijven waar mensen 'ingerold' zijn en doordat de vaste lasten relatief laag zijn, wordt er weinig urgentie gevoeld om het verdienmodel te verbreden. De vraag dient zich hier dus aan of de huidige ondernemers met vaste sta- of ligplaatsen wel in staat of bereid zijn om het aanbod meer aan te laten sluiten bij de vakantiemarkt.

Daarnaast is ook de omgevingskwaliteit maar gedeeltelijk geschikt voor de vakantiemarkt. Dan gaat het om meer dan louter verblijfsaccommodatie. Natuurlijk, het landschap is fantastisch en de waterrecreatiemogelijkheden zijn uniek. Echter, veel horeca of leuke winkels en attracties zijn er niet. Sterker nog: het centrum van Loosdrecht kent maar weinig aantrekkelijke publieke ruimte of faciliteiten. En er is ook geen plan voor het ontwikkelen van een aantrekkelijk programma in de vorm van attracties, terrassen, bezoekerscentra etc. Ook daarom kennen ondernemers aarzelingen over een aanpassing van hun bedrijfsstructuur. Dit beeld wordt in de recente verkenning bij watersportondernemers van Nanette Elfring ook bevestigd (Bron: Notitie verkenning watersportsector Gebiedsloods 2020).

### ***Ook dreigt verdringing van recreatie door woningbouw***

Een (latent) probleem van de bedrijfsstructuur van de huidige recreatieve aanbieders is dat hun kapitalisatie (investeringsomvang) beperkt is. Daardoor is de opbrengst per m<sup>2</sup> relatief bescheiden. Vergelijk de omzet per m<sup>2</sup> van een compact hotel maar eens met die van een extensieve jachthaven. Andere (meer kapitaalintensieve) investeerders kunnen meer economisch nut halen uit de bestaande locaties en navenant hogere grondprijzen bieden. Dat geldt zeker voor ontwikkelaars van woningbouw en die zijn hier ook actief op zoek. Uit gesprekken met recreatiemakelaars blijkt dat veel recreatiebedrijven in en om Loosdrecht worden benaderd door vastgoedhandelaren die uit zijn op een herbestemming richting wonen.

Een expansie van woningbouw op de dijken en langs de plassen is een dubbele bedreiging omdat de aantrekkelijke openbare waterfronten steeds meer privatiseren. Deze tendens beperkt de recreatieve capaciteit en recreatieve aantrekkingskracht direct. Indirect kan het zorg dragen voor een meer kritische benadering van toeristisch-recreatieve initiatieven, inclusief de realisatie van horeca of publieke stranden/aanlegplekken etc. in en om het dorpscentrum. Vergelijk de situatie in de Porseleinhaven: ooit bedoeld als invulling van een levendige dorpskern aan het water, maar –als we niet oppassen- zich ontwikkelend tot een relatief dood woongebied.

## **2. Hoe wordt het transitiedoel completer en herkenbaarder?**

### ***Ambitie-Focus: ontwikkeling van Loosdrecht als vakantiebestemming...***

Gegeven de eerdergenoemde knelpunten, wil het TT niet het doel veranderen, maar wel zijn aanpak aanscherpen. Op de eerste plaats moet het voor iedereen duidelijker worden wat precies het doel is van de transitie. De 17 doelen van de transitie (en daarmee voor het Transitieteam) zijn moeilijk te onthouden en zouden daarom het beste kunnen worden samengevat of teruggebracht tot een eenduidige focus, te weten: de herschepping van een prachtige, Hollandse recreatie-en

vakantiebestemming met natuur als onderscheidende verblijfswaarde, aantrekkelijk voor zowel recreanten en toeristen als de eigen inwoners van het gebied!

In deze visie zou Loosdrecht e.o. anno 2030 veel meer het profiel moeten hebben van een vakantieplaats. Met meer verblijfgasten uit een groter gebied, die voor een (korte) vakantie bewust kiezen voor een verblijf in en om Loosdrecht. Om hier te genieten van de gezelligheid, de prachtige natuur en bijzondere cultuurhistorie. Met een hoogwaardige beleving in een levendig en leefbaar gebied met een bijbehorend goed voorzieningenniveau. Gecombineerd met uitstapjes in de regio, zoals naar Utrecht of Amsterdam, maken het product dan compleet en uniek.

### ***Er is in 2030 een compleet pakket aan voorzieningen en diensten***

Om succesvol te kunnen zijn, heeft Loosdrecht ook meer publiek toegankelijke recreatieve en andere voorzieningen, attracties, pleinen, terrassen en winkels nodig. Deze zijn bij voorkeur ook in een breed seizoen (april-oktober) open. Er zijn met regelmaat interessante events, mede op en aan het water, waarmee de belevingswaarde wordt bevorderd en de naamsbekendheid gestimuleerd. De vakantiegasten kunnen kiezen uit een breed palet aan accommodaties, variërend van hotels uit verschillende (luxe-)klassen en vakantieparken/bungalows tot campings en groepsaccommodaties.

Het aantal (toeristische) slaapplekken zal groot genoeg moeten zijn om de noodzakelijke omzetten in de winkels, horeca etc. te genereren. Om invulling te geven aan welke voorzieningen, winkels, horeca, soorten recreatie en doelgroepen op verschillende plekken in het gebied het meest gewenst zijn, wordt nu het project 'aanpak recreatie OVP 2030' doorlopen.

De 17 doelen van het Gebiedsakkoord houden we (in ieder geval tot de uitkomst van dat project) vast, omdat deze sterk bijdragen aan de genoemde ambitie en ons werk legitimeren. Echter, de wereld verandert en daarmee doen zich steeds weer andere, nieuwe kansen voor. We moeten dus niet zozeer gefocust zijn op die 17 doelen, maar meer op het beeld en het effect dat we daarmee willen bereiken! We voegen daarom een heldere, overkoepelende ambitie toe: een stip aan de horizon. Dit geeft houvast voor de koers en een kader voor alle stakeholders (overheden, ondernemers en andere aanbieders van recreatieve mogelijkheden, zoals Natuurmonumenten en Waternet) om daarop samenhangend te anticiperen en samen synergie te creëren. Immers, iedere vakantie is een samengesteld product dat door een veelheid aan aanbieders wordt gecreëerd.

### 3. Hoe wordt de transitie effectiever aangepakt?

#### ***Strategie focus: terreinen voor vaste gasten omzetten in vakantieparken/hotels etc.***

In de huidige tijd zal uitbreiding van verblijfsrecreatief aanbod voor de vakantiemarkt op nieuwe, 'maagdelijke' locaties heel moeilijk zijn, zowel planologisch als financieel. Het is kansrijker om een deel van de bestaande recreatieterreinen, parken en havens te herontwikkelen: van een plek voor vaste gasten naar een toeristische formule met meer vakantiegasten.

Het is dus beslist niet de bedoeling dat alle ondernemers een 'turn-around' maken! Een kwalitatief goed en divers aanbod aan vaste lig- en staplaatsen blijft ook cruciaal voor Loosdrecht en behoudt ook zeker onze aandacht. Bedrijven van deze categorie, die niet willen veranderen, maar wel vernieuwen, blijven we faciliteren met raad en daad.

Onze focus ligt vanaf 2021 echter iets meer bij bedrijven, waarvan de eigenaar wel een vakantieconcept ambieert en/of bij ondernemers, die willen stoppen en op zoek zijn naar een koper. Hier kan een transitie op de meest natuurlijke wijze plaatsvinden. Daarbij is het zorg dat de nieuwe kopers en nieuwe exploitanten geen traditionele vastgoedbedrijven zijn, maar investeerders met innovatieve toeristische concepten. Deze investeerders werken veelal samen met sterke 'merken' in de vakantiemarkt (denk aan Landal, Roompot, Quirios etc.). Samen staan deze partijen borg voor kwaliteit en voldoende bezetting respectievelijk rendement. En niet onbelangrijk: dit type investeerder kan met zijn aankoop van de grond voldoende concurreren met vastgoedhandelaren.

Met de komst van dit soort van nieuwe ondernemers wordt de toeristische sector van de regio toekomstbestendiger en professioneler (meer kennis en kunde). De sector kan dan ook beter optrekken met overheden, het Plassenschap, Waternet, Natuurmonumenten e.a. Met alle stakeholders samen kunnen we van het gebied een in alle opzichten (beleving, natuurkwaliteit, economie, toegankelijkheid, gastvrijheid, leefbaarheid) interessante bestemming maken.

Een en ander is ook al wel in beweging. Dutchen is een nieuwe investeerder, die mogelijk hieraan positief kan bijdragen. Zij zijn nu op twee plekken in en om Loosdrecht bezig (Mijnden en de Otter) en dat kan een kantelpunt zijn. Egeria beoogt in Nieuw-Loosdrecht een kwaliteitsslag in de jachthaven en horeca te maken. Wij hebben in de afgelopen maanden ook met diverse andere (professionele) toeristische partijen gesproken (van Landal tot Green Spirit) en zij tonen bijna allen belangstelling voor de Loosdrechtse Plassen. Met andere woorden: de potentie voor transitie is vanuit marktperspectief zeker aanwezig.

#### ***Focus op bedrijven, maar ook meer aandacht voor...***

Met meer diversiteit en kwaliteit van alle recreatiebedrijven en een groter aandeel voor de ondernemers die actief zijn in de vakantiemarkt, krijgt de lokale economie vanzelf een impuls en komt er ook weer meer ruimte voor horeca, winkels, diensten, attracties e.d. Met zo'n nieuwe structuur zullen ook de inkomsten van de toeristenbelasting navenant oplopen. Dit geeft de gemeente ook meer armslag voor het financieren van cultuur en recreatieve infrastructuur.

#### ***...Omgeving en...***

Het Transitieteam heeft weliswaar accommodatie-verbetering als kerntaak, maar zal in onze visie wel degelijk oog moeten krijgen respectievelijk houden voor de omgevingskwaliteiten. En dan vanuit het perspectief van zowel natuur en leefbaarheid als vanuit de behoefte van vakantiegangers. Met name de inrichting van het publieke domein vraagt aandacht. Initiatieven als De Gouden Greep, de herontwikkeling van de N.H. Kerk, de verduurzaming van de Fietsboot, de ontwikkeling van de recreatieboulevards, herbestemming van bv. Schaep en Burgh en het verbeteren van de bereikbaarheid en toegankelijkheid zijn projecten die van essentieel belang zijn en die wij ook al steunen door middel van advies bij aanvragen voor subsidies en vergunningen. Het zou bij deze ondersteuning wel helpen als we zelf ook beschikken over een coherente visie op het profiel van Loosdrecht e.o. als vakantie- en recreatieplaats.

#### ***...Organisatie...***

Ook de bestaande ondernemers worden blijvend attent gemaakt op de noodzaak van samenwerking, kwaliteitsverbetering, innovatie en bevordering van diversiteit. Deze worden hierin constructief ondersteund door de Gebiedsloods, o.a. met meer met collectieve kennisoverdracht.

#### 4. Wat is de rol van stakeholders?

##### ***De rol van de overheden***

Om de overkoepelende ambitie te bereiken is het van evident belang dat de gemeente(n) vanuit haar rol invulling blijft resp. blijven geven aan het stimuleren van vernieuwende, recreatieve ontwikkelingen door dit binnen de aan haar gegeven bevoegdheden maximaal te faciliteren. Voorts moet de gemeente voorkomen dat er ruimte wordt gegeven aan woningbouw ten koste van (recreatieve) voorzieningen waardoor het gehele aanbod onder druk komt te staan. Ook de provincie heeft hierin een belangrijke rol. Aan de ene kant door maximaal te faciliteren (bijvoorbeeld met behulp van (aanjaag)subsidies), aan de andere kant door geen beperkende (extra) regelgeving op te werpen, waardoor vernieuwing niet of nauwelijks mogelijk is. De verkenning, die de (onbedoelde) negatieve effecten van de Provinciale Landschapsverordening heeft voor de realisatie van de Gebiedsagenda in kaart brengt, kan hieraan een belangrijke bijdrage leveren.

##### ***De rol van het transitieteam***

Begin 2020 heeft toenmalig teamvoorzitter Eugenie ten Hag in een evaluatie aangegeven dat het Transitieteam te weinig focus heeft en dat niet alle deelnemers precies weten wat hun bijdrage aan het realiseren van de doelen zou moeten zijn. In de afgelopen maanden hebben wij geprobeerd al de nodige structuur in onze gespreksthema's te vinden door ons te richten op de drie thema's accommodatie, omgeving en organisatie.

Het voorstel voor de komende tijd is om de focus te blijven leggen op verbetering en transitie van de accommodaties met extra aandacht voor de potenties van nieuwe marktpartijen. Daarmee willen we dus meer actief aan de slag. Daarnaast willen wij –weliswaar meer adviserend dan aanjagend- onze kennis en inzichten inbrengen in de ontwikkeling van de omgevingskwaliteiten en organisatie zoals hierboven benoemd om de aantrekkingskracht van Loosdrecht voor recreanten en bewoners te vergroten. Het vestigingsklimaat voor toeristisch-recreatieve ondernemers is hier enorm bij gebaat.

#### 5. Wat zijn onze acties in 2021?

In concreto willen wij voorstellen om –naast de reguliere begeleiding van acties voor verbeteringen van het aanbod door individuele aanbieders- ons takenpakket op de volgende onderdelen aan te vullen en aan te scherpen:

- Meer nadruk op het helpen van bestaande en stoppende ondernemers om aansluiting te vinden bij sterke 'merken' in de vakantiemarkt. De wegen daarheen variëren van franchisecontracten van zelfstandige bedrijven tot verkoop van hun bedrijf aan toeristische investeerders, dan wel een participatie in een krachtig consortium. Daartoe willen we een 'seminar toekomststrategie' voor de ondernemers organiseren. Dit gebeurt in samenwerking met professionals in de recreatieve makelaardij, alsmede specialisten in de herontwikkeling van recreatiebedrijven. Daarnaast gaan we meer actief op zoek naar bedrijven die hun formule willen veranderen en open staan voor effectieve constructies;
- Advisering van de overheid en andere aanbieders in de publieke ruimte met adviezen of vormen van co-creatie voor de totstandkoming van drie, met elkaar samenhangende acties, te weten:
  - Het opstellen van een concreet (economisch haalbaar) programma van voorzieningen (cultuur, retail, horeca, recreatie) in de kernen voor toeristen en bewoners;
  - Het maken van een passend beeldkwaliteitsplan voor de toeristisch-recreatief relevante openbare ruimte en infrastructuur;

- Het maken van een ontwikkelkader voor investeerders in (verblijfs)recreatie met concrete richtlijnen voor capaciteit, kwaliteit, diversiteit en zoning.

Voorbeeld: wellicht kan met een concreet programma voor retail en horeca in de Porseleinhaven een deel van de oorspronkelijke bedoelingen in dit gebied worden geborgd.

- In het verlengde hiervan willen we regelmatig onze visie op de omgeving kenbaar maken in regie- en stuurgroep.
- Als het gaat om toekomststrategie, toeristische marketing, webbased verhuur, social-mediastrategie en duurzaamheid willen wij graag reguliere bijeenkomsten met de lokale ondernemers organiseren, teneinde hen te inspireren met kennis en data. Op dit moment worden we hierbij wel enigszins gehinderd door de corona-crisis.
- De gemaakte databank wordt verder gevuld om beter inzicht te hebben van het aanbod. Deze kan ook evt. uitgebreid worden met nieuwe (accommodatie of omgevings) doelen.
- Om de mogelijkheden voor (verblijfs)recreatie in en ten bate van de natuur verder te onderzoeken en mogelijk te maken wordt een werkgroep eco-recreatie opgericht, met specialisten van natuurbeherende organisaties, de provincie en de gemeente (RO).

***Ten slotte: Het Transitieteam heeft een missie voor ons allemaal!***

Deze notitie is een handvat om beter met elkaar te begrijpen wat de ontwikkeling van een toeristisch-recreatief gebied nodig heeft, wat daarin de ketenverbanden zijn en beter te duiden op welke lijn we met elkaar willen zitten: de herschepping van een prachtige, Hollandse recreatie-en vakantiebestemming met natuur als onderscheidende verblijfswaarde, aantrekkelijk voor zowel recreanten en toeristen als de eigen inwoners van het gebied!

Laten we met elkaar verder het gesprek voeren of dit de juiste kapstok en richting is en hoe iedereen hier zijn of haar steentje aan bij kan dragen.

**Breda/Loosdrecht**

*November 2020*

Han Verheijden – Nanette Elfring